

INFORMACIÓN A MEDIOS

FECHA: 21 de abril de 2023

Tercera edición de los Premios CSL Vifor #ReConocidos

LaboraToons, la Fundación Internacional de la Artrosis (OAFI) y el periodista Ramiro Navarro, reconocidos como fuentes digitales fiables y rigurosas sobre salud

- **Han ganado respectivamente en las categorías de “Sector sanitarios”, “Sector pacientes” y “Sector comunicación”, a las que habían optado un total de 15 candidaturas, procedentes de toda España y relativas a todo tipo de patologías y áreas terapéuticas.**

El Dr. Jesús Sánchez Ruiz, por su proyecto LaboraToons; la Fundación Internacional de la Artrosis (OAFI), por su proyecto de radioTV, y el periodista Ramiro Navarro (Grupo Joly) han sido los ganadores de la tercera edición de los Premios CSL Vifor #ReConocidos, destinados a personas o entidades que se caractericen por su fiabilidad y rigor al informar sobre cuestiones relacionadas con la salud en el entorno digital, sea mediante campañas puntuales o a lo largo de toda una trayectoria dedicada a ello.

Estos premios forman parte de la iniciativa [#ReConocidos](#) de CSL Vifor, un foro de encuentro anual entre responsables de Comunicación de sociedades médico-científicas y asociaciones de pacientes para trabajar en pro de una comunicación sobre salud en internet basada en la evidencia científica. Como explica Antonio Charrua, director general de CSL Vifor en España, «vivimos una auténtica revolución de la información y de la gestión de la misma, de la mano, por ejemplo, de algunas nuevas herramientas, que plantean una serie de desafíos muy importantes. Esta realidad cambiante no hace más que acentuar la importancia de poner encima de la mesa la necesidad capital de encontrar mecanismos para intentar garantizar que la información que consume la población general se base en fuentes fiables y contrastadas cuando hablamos de temas de salud».

En la categoría “Sector sanitarios”, ha resultado ganador el Dr. Jesús Sánchez Ruiz, por su proyecto [LaboraToons](#). Esta iniciativa traduce la Ciencia a Cómic, generando materiales divertidos, sorprendentes y con rigor científico. Su trabajo es atractivo visualmente, utiliza lenguaje próximo al lector y su estructura facilita la comprensión, consiguiendo ser accesible para todo tipo de públicos. Por supuesto, el cómic no está reñido con la calidad. Gracias a sus 11 años de experiencia en importantes laboratorios de investigación (Centro Nacional de Biotecnología, Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas y Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares), Jesús Sánchez garantiza la actualidad y el rigor en cada uno de los trabajos.

En la categoría “Sector pacientes”, el ganador es la Fundación Internacional de la Artrosis (OAFI) que ha presentado su proyecto de radioTV. Se trata de unos programas (dos en concreto, uno de carácter general y otro centrado en el deporte) de pacientes, dirigidos a pacientes, gestores, profesionales sanitarios y población general que contando con expertos del ámbito social y científico generan

productos de contenido médico-científico de actualidad. Estos programas se emiten en directo a través del 101.8FM en Barcelona y por su canal de [YouTube](#).

Finalmente, en la categoría “Sector comunicación”, el ganador es Ramiro Navarro, que lleva ejerciendo el periodismo especializado desde que iniciara su trayectoria escribiendo para Diario Médico en 1999. Es el responsable desde 2005 de Salud y Bienestar, la sección de Salud que cada domingo publican los periódicos del Grupo Joly. Además, desde 2008 formó parte de la creación de Synaptica.es, web que reflexiona en torno a la innovación social y los sistemas sanitarios; y ha sido colaborador en la creación de las jornadas ‘Encuentro viral sobre Salud, Internet y Comunidad Rural’ y el Curso de Extensión Universitaria de la Universidad de Sevilla ‘Salud y Comunidad Rural’ donde también impartió módulos sobre recursos e información de salud en internet para ciudadanía y pacientes. Además, es miembro fundador de la Asociación para la Innovación Social y la Participación Ciudadana en Salud (Aispacs).

En total, han sido 15 las candidaturas recibidas y valoradas en estos primeros Premios Vifor Pharma #ReConocidos, procedentes de toda España y relacionadas con todo tipo de patologías y áreas terapéuticas. Además del reconocimiento a sus ganadores y la difusión de su condición de referentes en la información rigurosa y fiable sobre salud en el entorno digital, cada uno de los tres premios incluye una dotación económica de 3.000 euros, destinada a impulsar las iniciativas galardonadas.

Acerca de CSL Vifor

CSL Vifor es el socio global de referencia en productos farmacéuticos y terapias innovadoras líderes en déficit de hierro, diálisis, Nefrología y enfermedades raras. Estamos especializados en la asociación estratégica global, desarrollos propios y licencias, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos para una atención sanitaria personalizada. Tenemos el objetivo de ayudar a los pacientes de todo el mundo a llevar una mayor calidad de vida y más saludable. Con sede en St. Gallen, Suiza, también forma parte de CSL Vifor la empresa conjunta Vifor Fresenius Medical Care Renal Pharma (con Fresenius Medical Care).

CSL, empresa matriz del grupo, radicada en Melbourne (Australia), emplea a 30.000 personas y suministra sus terapias para salvar vidas a personas de más de 100 países. Para más información sobre CSL Vifor, visite www.cslvifor.com.

MÁS INFORMACIÓN

Júlia Alonso
Digital Engagement Manager de CSL Vifor
Tel.: 902 12 11 11
E-mail: julia.alonso@viforpharma.com

Rafael Coloma / Félix Espoz
Cícero Comunicación
Tel.: 91 750 06 40
E-mail: felix.espoz@cicerocomunicacion.com